



Svenska Rottweilerklubben/AfR

SBK's Avelsavdelning
för Rottweiler

PR-SHOPEN

Syfte

PR-shopens syfte är att försälja olika produkter med rottweileranknytning till medlemmarna i Svenska Rottweilerklubben/AfR. PR-shopen drivs med vinstmål för att kunna inköpa och lagerhålla produkter till ett förmånligt pris för alla parter. Produkterna försäljs via webshopen och PRshopen. Målsättningen är att PR-shopen ska vara på plats vid större arrangemang.

Uppgift

- att hitta nya produkter att sälja samt begära in offerter etc
- åka runt och sälja på de större evenemangen såsom årsmötesutställningen, SSU:n, lägren etc.
- till styrelsen inlämna en budgetuppföljning per den 30/6 varje år där prognos och eventuell avvikelse mot budget skall presenteras.
- Bokföra in alla verifikationer i rätt ordning så att kassören enbart ska kunna dataköra bokföringen och lätt få ut en resultatrapport samt rapportera in till kassören minst en gång i kvartalet.
- Skriva en verksamhetsberättelse som insänds till styrelsens snarast efter verksamhetsårets slut.
- Lägga upp en verksamhetsplan för nästkommande verksamhetsår som insänds till styrelsens sista arbetsmöte under året.
- Lägga en budget för nästkommande verksamhetsår samt en rambudget för de två därpå efterföljande åren som insänds till styrelsens sista arbetsmöte under året.
- Uppdatera lagerlista en gång per år och tillsända kassören.

Rutin

PR-shopen ska samarbeta med styrelsen. PR-shopen har till viss del frihet att besluta t ex hyra av transportbil till de olika försäljningsställena. Då det gäller större kostnader ska styrelsen ta del av detta för beslut.